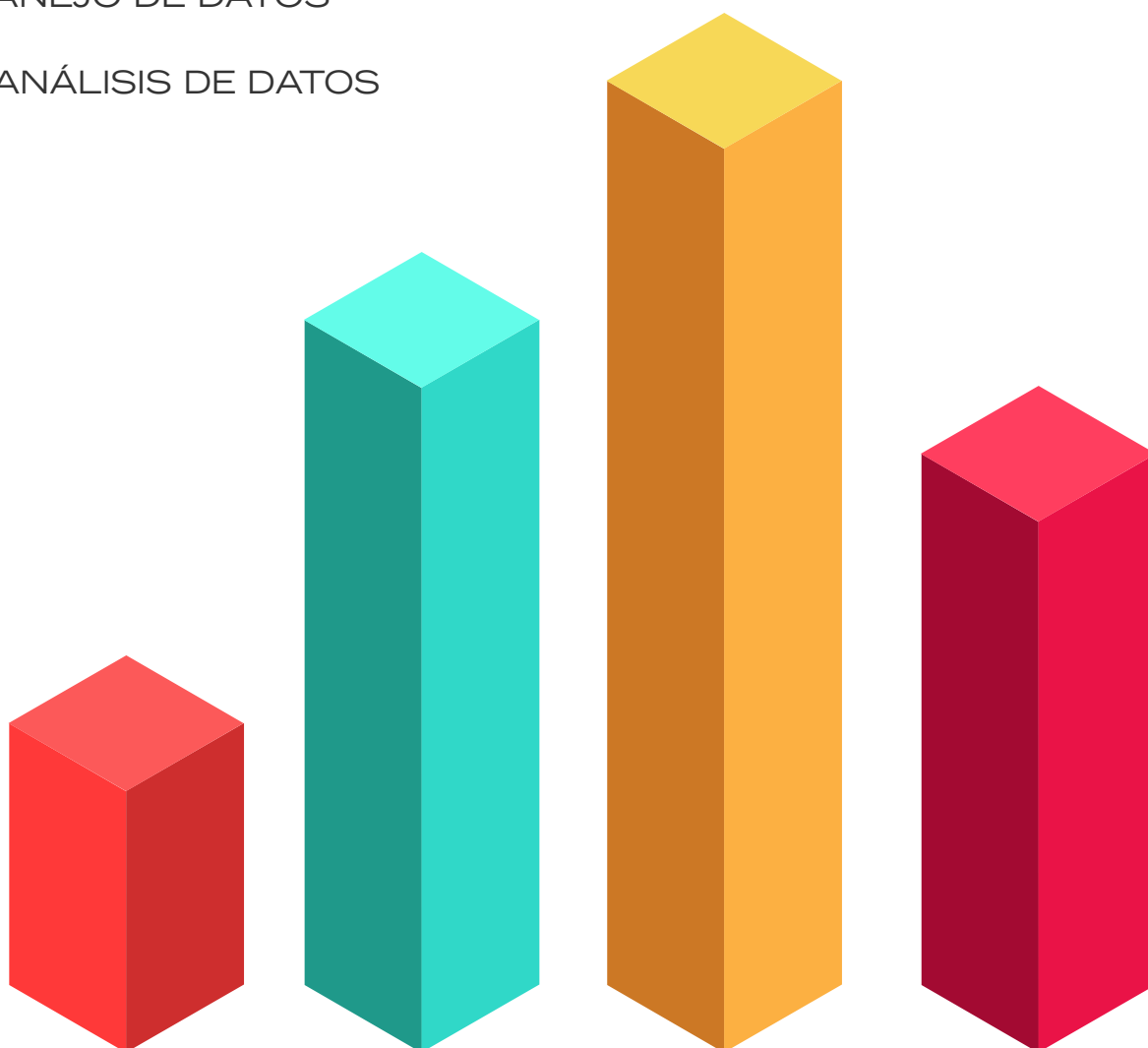


CURSO DE **R**

PARA EL ANÁLISIS DE ENCUESTAS

- QUÉ ES **R**
- TIPOS, ESTRUCTURAS Y MANEJO DE DATOS
- ANÁLISIS DE DATOS



CURSO DE R PARA EL ANÁLISIS DE ENCUESTAS

por José Ignacio Casas

El lenguaje estadístico R es la herramienta de análisis de datos que está experimentando el mayor crecimiento en popularidad en los últimos años. Ver [R: la revolución del análisis estadístico](http://www.aedemo.es/blog/r-la-revolucion-del-analisis-estadistico/) en www.aedemo.es/blog/r-la-revolucion-del-analisis-estadistico/

El campo de aplicación de R crece con fuerza, apoyado en su carácter de código abierto y uso libre, y su extensa comunidad de desarrolladores. Quizá en el terreno del análisis de encuestas y de la investigación de mercados es donde su aplicabilidad puede ser mejor apreciada pero es también donde, paradójicamente, se han dado menos pasos hasta el momento en nuestro país.

A cubrir esa carencia es hacia donde está orientado el curso.

OBJETIVOS DEL CURSO

- ▶ Familiarizar a los profesionales de la investigación de mercados con el lenguaje R, incluyendo los siguientes puntos principales:
 - manejo de datos y variables
 - uso de las herramientas principales para el análisis exploratorio de datos (EDA)
 - utilización de gráficos
 - técnicas más comunes de análisis multivariable
- ▶ El curso **NO es un curso de estadística**. Se presuponen unos conocimientos suficientes en técnicas cuantitativas, ya que el curso se enfoca al uso de R en la aplicación de dichas técnicas.
- ▶ El curso es eminentemente práctico (*hands-on*) reduciéndose la parte expositiva a lo estrictamente necesario y enfocado al trabajo del participante, por medio de un número amplio de ejercicios.
- ▶ Al finalizar el curso los participantes deberían ser capaces de aplicar R para los análisis incluidos en el mismo, aun con las lógicas dificultades propias del inicio en una nueva área de conocimientos. Para reforzar la incorporación de estos conocimientos se habilitará para los participantes una **línea de asesoramiento vía e-mail durante un mes** tras la impartición del curso.

REQUISITOS PARA PARTICIPANTES

- ✓ Familiarizados con el **uso informático básico**: manejo de ficheros, ofimática, etc.
- ✓ Familiarizados con las **técnicas de análisis cuantitativo y el manejo de encuestas**.
- ✓ Dispositivos del participante: **aportación de su propio ordenador portátil**,
 - con navegador (*browser*) y conectable a internet,
 - en el que esté habilitada la instalación de software desde internet,
 - sistema operativo Windows (versión 7 en adelante). Es posible el uso de sistemas operativos Linux o iOS, pero es necesario advertirlo al menos dos días antes del curso, para así poder tener prevista la adaptación a estos sistemas operativos.

Ayudaría, aunque no es necesario:

- ✓ Conocimientos de algún lenguaje de programación, en particular de programación orientada a objetos.
- ✓ Conocimientos de inglés: lectura a nivel B1.
- ✓ Contacto previo con R (por ejemplo participantes del Curso **"Introducción a R, software libre de análisis estadístico"**, impartido en **AEDEMO** en mayo de 2015).

CONTENIDO

1 INTRODUCCIÓN

- Qué es R
- Instalación de R y RStudio
- Instalación de paquetes complementarios
- Áreas de trabajo
- Inicio y finalización de una sesión
- Guardar datos y sesiones
- Objetos y funciones
- Sintaxis básica

CONTENIDO

2 TIPOS, ESTRUCTURAS Y MANEJO DE DATOS

- Tipos de datos: integer, numeric, character, logic, NA...
- Estructuras de datos: vectores, matrices, listas, data frames
- Importación y exportación de datos
- Manejo de cadenas de caracteres
- Inicio y finalización de una sesión
- Creación de datos de prueba y de nuevas variables
- Subgrupos y estructuras condicionales
- Manejo de data frames

3 ANÁLISIS DE DATOS

- Análisis univariable. Estadísticas básicas
- Empleo de gráficos: gráficos base y ggplot2
- Tablas de contingencia: Test de chi-cuadrado y Análisis de Correspondencias
- Cálculos por subgrupos
- Introducción al análisis bivariado y multivariado

4 PARA CONTINUAR APRENDIENDO

- Manuales y referencias online / offline, en castellano y en inglés
- Obtener ayuda en el entorno de R y en blogs / foros
- Apoyo vía e-mail, durante un mes

PROFESOR



JOSÉ IGNACIO CASAS

Sociólogo

Sociólogo con más de 30 años de experiencia

Socio-Fundador de *Jomial Research & Consultants SL*: Desk Research y Análisis de datos

www.jomialresearch.com

Miembro de la *Foundation for Open Access Statistics*

Miembro de la *Comunidad R Hispano*

Miembro de **AEDEMO**

FECHAS Y HORARIO

21, 22, 23 - MARZO - 2017

De 15.00 a 18.45 h.

Duración: 12 horas (3 sesiones de 4 horas)

LUGAR DE CELEBRACIÓN

OFICINAS ODEC

Paseo de la Habana, 34. 2ª Planta

Madrid 28036

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

HASTA EL 14 DE MARZO

<input type="checkbox"/> Socios AEDEMO	290 € + 21% IVA
<input type="checkbox"/> No socios AEDEMO	425 € + 21% IVA

A PARTIR DEL 15 DE MARZO

<input type="checkbox"/> Socios AEDEMO	390 € + 21% IVA
<input type="checkbox"/> No socios AEDEMO	525 € + 21% IVA

Becas de 50% de bonificación para socios desempleados, socios junior y estudiantes universitarios desempleados.

PLAZAS LIMITADAS

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES



C/ Alberto Bosch, 13. 4ª planta
28014 Madrid
T. 91 330 07 19
E. aedemo@aedemo.es

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN DISPONIBLE EN:

www.aedemo.es