

EL 'STATE OF THE ART' EN INVESTIGACIÓN ONLINE EN ESPAÑA

La Jornada "El 'state of the art' en investigación online en España" se enfocará en aquellas metodologías más novedosas que ilustren los últimos avances en cuanto a la investigación online de mercados se refiere.

La Jornada de Investigación de Mercados es una iniciativa conjunta de AEDEMO y la Asociación de Marketing de España, que por 23º año colaboran en esta organización. La Jornada se celebrará el 21 de Abril de 2016 en la sede de la SGAE (Palacio de Longoria, C/ Fernando VI, 4, Madrid)

Proponemos a los profesionales de los distintos sectores implicados que participen con sus ponencias, comunicaciones, debates y presencia en nuestra cita anual. El Comité de Programa anima desde aquí a todos los interesados a enviar sus propuestas.

21 de Abril 2016, Madrid
Palacio de Longoria
C/Fernando VI, 4



Temario

Sugerimos a continuación, de forma orientativa algunos de los temas que podrían ser de interés para la temática de la Jornada:

- **Investigación basada en big data**
- **Investigación basada en contenidos en Facebook y Twitter**
- **Medición del Buzz en internet 2.0**
- **Online Mystery shopping**
- **Usabilidad de plataformas digitales**
- **Geolocalización y Geomarketing**
- **Publicidad online**
- **Comunidades virtuales**
- **Etnografía virtual**
- **Analítica web / Google Analytics**



Procedimiento

Cualquier interesado en participar como ponente, deberá enviar antes del 12 de febrero del 2016 a la dirección aedemo@aedemo.es, una sinopsis indicando:

- 1- **Título de la ponencia.**
- 2- **Datos del ponente: nombre, profesión, empresa, cargo, dirección, teléfono, email y breve currículum profesional.**
- 3- **Sinopsis del contenido que desarrollará la ponencia (15 a 20 líneas).**
- 4- **Motivos por los que considera de interés la ponencia para el seminario.**



Selección

La selección de ponencias se basará principalmente en tres criterios:

- **La novedad**
- **El encaje con la temática del seminario**
- **El interés para la audiencia.**

La decisión corresponderá al Comité de Programa formado por:

- **Cecilia Denis**
- **Ana Gallardo**
- **Joan Miró**
- **Julio Vidosa**

LA FECHA LÍMITE PARA LA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS ES EL 12 DE FEBRERO DE 2016.

Durante la 2ª quincena de febrero se tomará la decisión final sobre las ponencias seleccionadas, lo que se comunicará por escrito de inmediato a los interesados.



Detalles de las ponencias

Se valorará especialmente los siguientes aspectos:

- **Presentación de casos reales de proyectos realizados**
- **Ponencias conjuntas cliente-instituto**

DURACIÓN DE LAS PONENCIAS: 25 MIN

**MÁXIMO N° DE PONENTES POR PONENCIA:
2 PONENTES**

Gratificaciones

Los ponentes tendrán la asistencia gratuita a la Jornada

Cordialmente: COMITÉ DE PROGRAMA