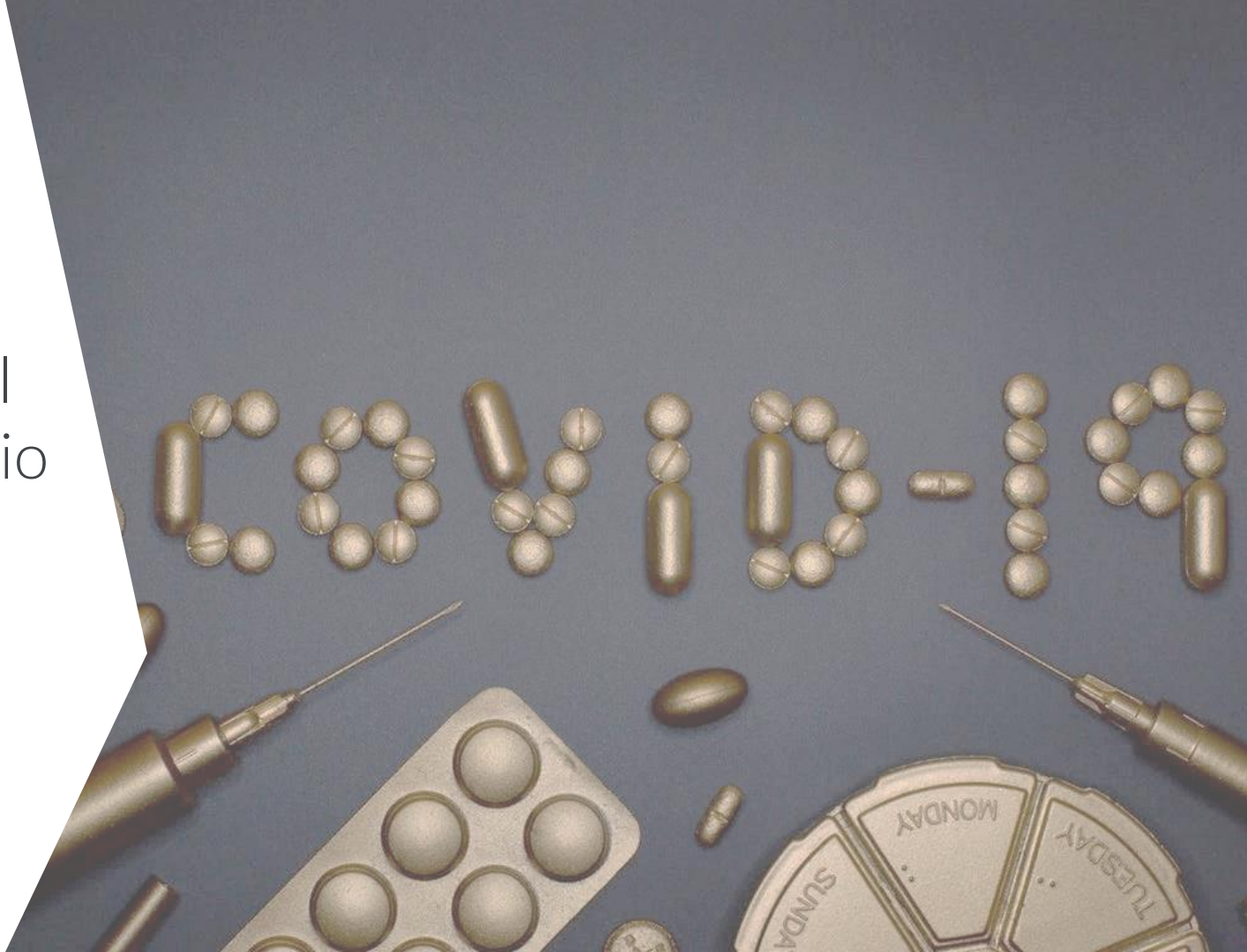
Growth from Knowledge

COVID-19
Situación en el ámbito sanitario



Panel de especialistas sanitarios GfK

Departamento Healthcare GfK

ANTECEDENTES Y OBJETIVO

La crisis del COVID-19 ha impactado de manera generalizada en todos los sectores y ámbitos de nuestra sociedad. Vivimos una situación sin precedentes, donde todos los ciudadanos estamos de algún modo u otro haciendo esfuerzos para superar lo antes posible esta difícil circunstancia.

Sin embargo, dentro de nuestra sociedad, los grandes protagonistas son los profesionales sanitarios, quienes luchan directamente con este virus y los que gracias a su esfuerzo y valentía harán que superemos esta crisis. GfK también se une a ese aplauso solidario por todos nuestros sanitarios, reconociendo su encomiable labor y siendo conscientes de todas las dificultades que están encontrando a la hora de luchar ante esta difícil situación.

A través de nuestro panel de especialistas sanitarios hemos querido entender cómo nuestros profesionales están percibiendo esta realidad y cuál es el posible impacto que esta circunstancia está teniendo en su relación con la industria farmacéutica.

© GfK CONFIDENCIAL

FICHA TÉCNICA

01	**TARGET**	Profesionales del ámbito sanitario
02	**METODOLOGÍA**	Entrevistas online CAWI
03	**CUESTIONARIO**	Cuestionario semi-estructurado con una duración de 5 minutos.
04	**ÁMBITO**	Ámbito nacional, incluyendo profesionales tanto de la práctica pública como privada.
05	**CAPTACIÓN**	A través del panel de profesionales sanitarios de GfK
06	**FECHAS DE CAMPO**	El campo se ha realizado entre el 26 y el 31 de marzo de 2020.

© GfK CONFIDENCIAL

FICHA TÉCNICA

07 **MUESTRA**

Muestra total de 1595 profesionales del ámbito sanitarios
Error muestral del +/- 2,5% (nivel de confianza del 95%)

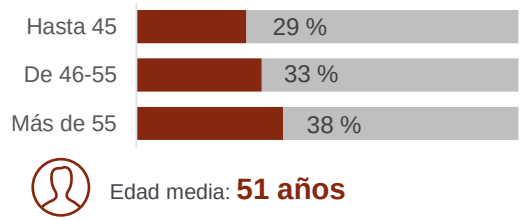
	Muestra
ATENCION PRIMARIA	**312**
PSIQUIATRÍA	**104**
MEDICINA INTERNA	**81**
PEDIATRÍA	**56**
ONCOLOGÍA MÉDICA	**60**
HEMATOLOGÍA Y HEMOTERAPIA	**52**
ANESTESIOLOGÍA Y REANIMACIÓN	**47**
TRAUMATOLOGÍA Y CIRUGÍA ORTOPÉDICA	**47**
ODONTÓLOGÍA	**46**
REUMATOLOGÍA	**48**
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA	**41**
CARDIOLOGÍA	**40**
ENDOCRINOLOGÍA Y NUTRICIÓN	**39**
OFTALMOLOGÍA	**33**
GASTRO- APARATO DIGESTIVO	**30**
UROLOGÍA	**30**
MEDICINA DE URGENCIAS	**28**
NEUMOLOGÍA	**27**

	Muestra
NEUROLOGÍA	**25**
DERMATOLOGIA	**23**
ALERGOLOGÍA	**21**
CIRUGÍA GENERAL Y DEL APARATO DIGESTIVO	**21**
GERIATRÍA	**20**
NEFROLOGÍA	**19**
CUIDADOS INTENSIVOS	**18**
MEDICINA INTENSIVA	**15**
ENDOCRINO PEDIATRICO	**14**
ENFERMEDADES INFECCIOSAS	**12**
OTORRINOLARINGOLOGÍA	**11**
OTROS	**100**
FARMACÉUTICO DE CALLE	**117**
FARMACIA HOSPITALARIA	**33**
ENFERMERIA	**25**

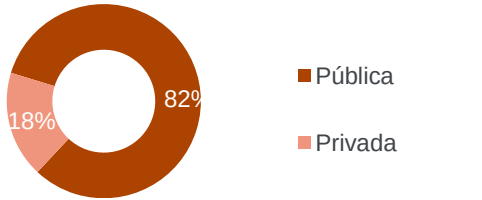
© GfK CONFIDENCIAL

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

EDAD

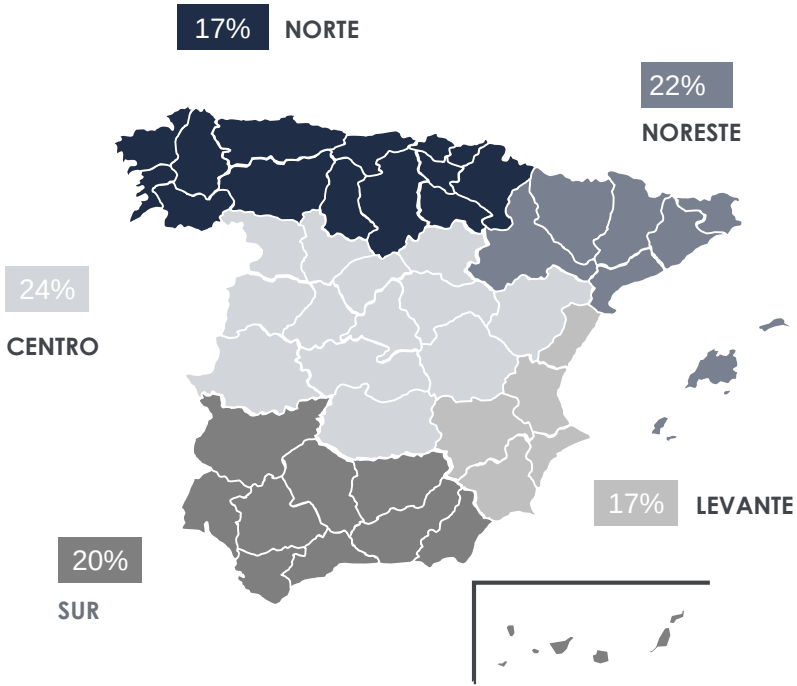


TIPO DE PRÁCTICA



GÉNERO

ZONA



Base n=1595

© GfK CONFIDENCIAL

RESULTADOS

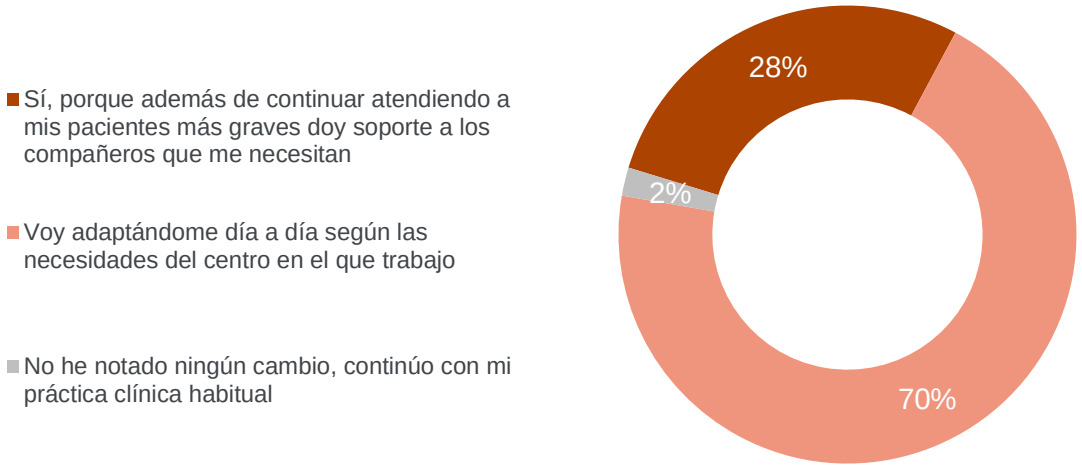
© GfK CONFIDENCIAL

Growth
from
Knowledge

IMPACTO DEL COVID-19

¿Ha cambiado la práctica clínica habitual de los profesionales sanitarios?

La práctica totalidad de los sanitarios han visto modificada su práctica clínica habitual. En este sentido, la gran mayoría de ellos afirma ir adaptándose día a día a la nueva realidad en base a las necesidades que van surgiendo en su centro.

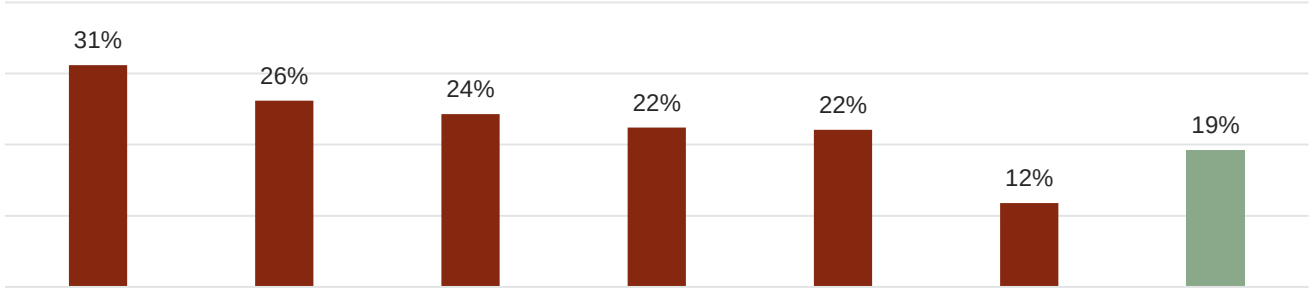


Base Médicos + Enfermeras n=1366. / Debido a la situación actual, ¿ha variado su práctica clínica habitual?

© GfK CONFIDENCIAL

¿Cómo se sienten los profesionales en este momento?

El estado de ánimo de los profesionales sanitarios es el propio de una situación de incertidumbre, donde los sentimientos de inseguridad, tristeza y nerviosismo prevalecen frente al resto, seguido de una sensación de angustia y enfado. Los profesionales más jóvenes, los de la práctica pública y las mujeres han indicado en mayor medida sentirse identificados con este tipo de sentimientos. Una quinta parte de los encuestados indica sentirse tranquilo con la situación actual, siendo un sentimiento más habitual entre hombres, profesionales de mayor edad y profesionales trabajando en la práctica privada.



	INSEGURO/A	TRISTE	NERVIOSO/A	ANGUSTIADO/A	ENFADADO/A	CONFUNDIDO/A	TRANQUILO/A
HOMBRES	⊖ 28%	⊖ 23%	⊖ 20%	⊖ 19%			⊕ 24%
MUJERES	⊕ 36%	⊕ 31%	⊕ 31%	⊕ 28%			⊖ 12%
HASTA 54 AÑOS	⊕ 33%		⊕ 30%	⊕ 25%			⊖ 16%
55 O MÁS AÑOS	⊖ 28%		⊖ 17%	⊖ 19%			⊕ 23%
ESPECIALISTAS HOSPITAL.				⊕ 25%			⊖ 18%
PRÁCTICA PÚBLICA			⊕ 26%	⊕ 25%			⊖ 17%
PRÁCTICA PRIVADA			⊖ 19%	⊖ 15%	⊖ 17%		⊕ 27%

⊕⊖ *Diferencia significativa vs Total*

Base n=1595. / En primer lugar, nos gustaría preguntarle por Ud. mismo. Podría, por favor decirnos ¿Con cuál/es de los siguientes estados emocionales se siente mayormente identificado en estos momentos? Puede indicar más de uno si lo considera adecuado.

© GfK CONFIDENCIAL

¿Cómo se sienten los profesionales en este momento?

Si realizamos una clasificamos de sus sentimientos, vemos que la mayor parte muestran “sentimientos medios”, como la inseguridad o la tristeza. No obstante, 4 de cada 10 manifiestan estados de ánimo extremos, como el enfado o la angustia. En el lado contrario, el de la tranquilidad, es donde se posiciona una menor parte de profesionales sanitarios.

	EXTREMOS	MEDIOS	TRANQUILOS
	39% ENFADADO ANGUSTIADO	**64%** INSEGURO NERVIOSO CONFUNDIDO TRISTE	**19%** TRANQUILO
HOMBRES	⊖ 37%	⊖ 59%	⊕ 24%
MUJERES	⊕ 42%	⊕ 71%	⊖ 12%
HASTA 54 AÑOS		⊕ 68%	⊖ 16%
55 O MÁS AÑOS	⊖ 36%	⊖ 59%	⊕ 23%
ESPECIALISTAS HOSPITAL.	⊕ 42%		⊖ 18%
PRÁCTICA PÚBLICA	⊕ 42%		⊖ 17%
PRÁCTICA PRIVADA	⊖ 30%		⊕ 27%

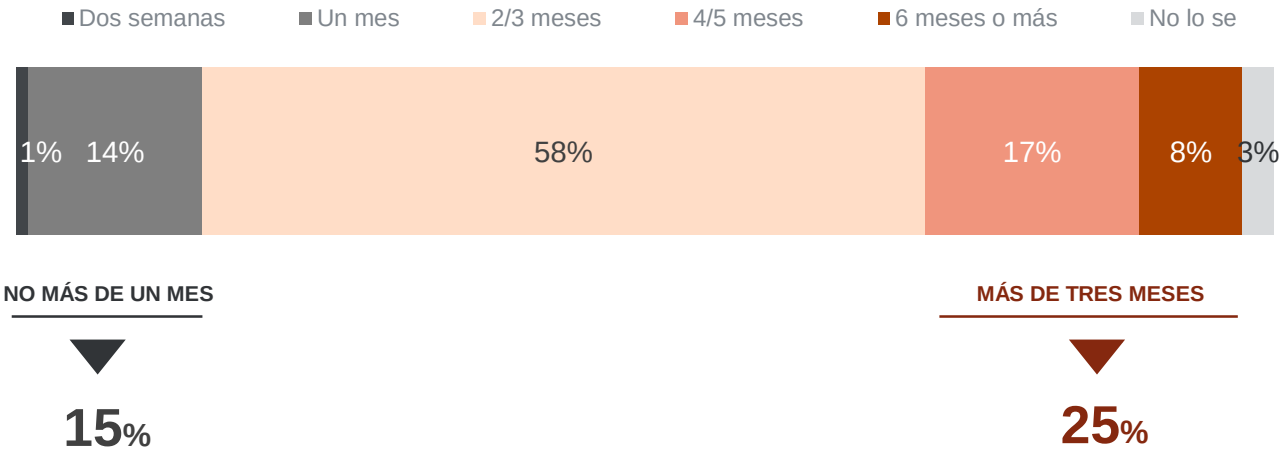
⊕⊖ *Diferencia significativa vs Total*

Base n=1595. / En primer lugar, nos gustaría preguntarle por Ud. mismo. Podría, por favor decirnos ¿Con cuál/es de los siguientes estados emocionales se siente mayormente identificado en estos momentos? Puede indicar más de uno si lo considera adecuado.

© GfK CONFIDENCIAL

¿Cuánto tiempo creen que pasará hasta alcanzarse una cierta normalidad?

Uno de los indicadores más relevantes es, sin duda alguna, la percepción que los propios profesionales sanitarios tienen sobre cuándo superaremos esta situación de crisis. A finales de marzo, la mayoría de ellos estimaba un lapso de 2-3 meses para recuperar una cierta normalidad, con una cuarta parte de ellos que cree considera que la situación actual se prolongará todavía más. Tan sólo un 15% de los entrevistados muestra una visión más optimista, creyendo que se podrá volver a una cierta normalidad en un máximo de 1 mes.



DE MEDIA, CREEN QUE LA CRISIS ACTUAL SE PROLONGARÁ **3 MESES MÁS**

⊕⊖ *Diferencia significativa vs Total*

Base n=1595. / Podría, por favor decirnos, ¿cuánto cree que durará, a partir de este momento, esta situación de crisis excepcional? Es decir, ¿cuánto tiempo cree que se podrá tardar en volver a una cierta normalidad?

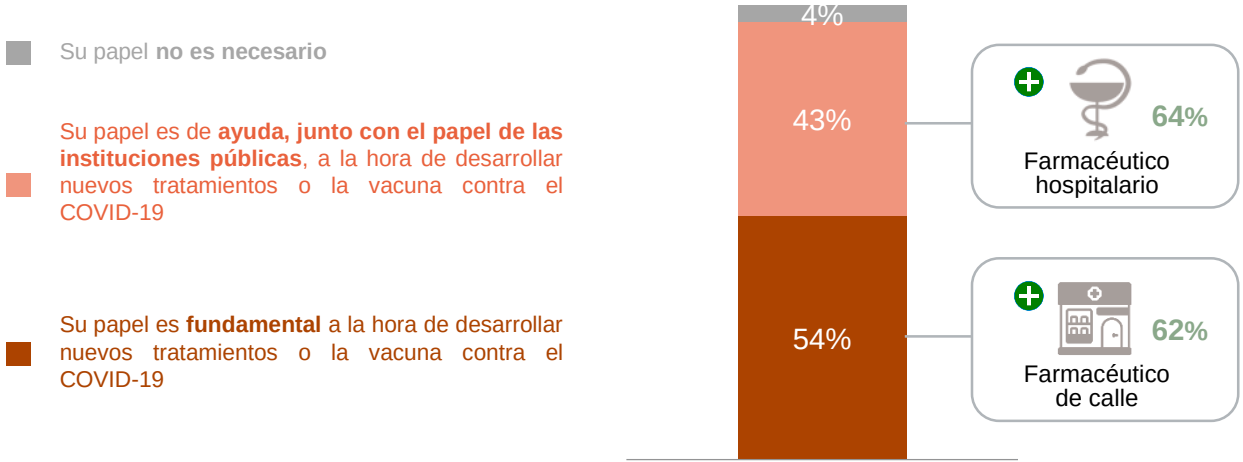
© GfK CONFIDENCIAL

Growth
from
Knowledge

COMPAÑÍAS FARMACÉUTICAS

¿Las compañías farmacéuticas juegan un papel importante en la crisis?

Unanimidad entre los profesionales sanitarios a la hora de reconocer la importancia de la industria farmacéutica para superar la crisis sanitaria del COVID-19. En concreto, más de la mitad considera que juega un papel fundamental en el desarrollo de nuevos tratamientos o de conseguir la vacuna contra el virus. Esta percepción es aun mayor entre los farmacéuticos de calle, mientras que los farmacéuticos hospitalarios se decantan más por un rol de la industria como figura de apoyo junto con las instituciones públicas, en el desarrollo e investigación de nuevos tratamientos.



⊕⊖ *Diferencia significativa vs Total*

Base n=1595. / Pensando específicamente ahora en los laboratorios / compañías farmacéuticas. Para superar la crisis del Coronavirus, ¿cuál crees que es el papel de las compañías farmacéuticas?

© GfK CONFIDENCIAL

¿Cómo se ha visto afectado el contacto de los profesionales sanitarios con las compañías farmacéuticas?

9 de cada 10 profesionales han visto reducido su contacto con la industria farmacéutica como consecuencia de la crisis del COVID-19. Entre los farmacéuticos, la gran mayoría también han visto reducido su contacto con la industria, aunque en menor proporción.

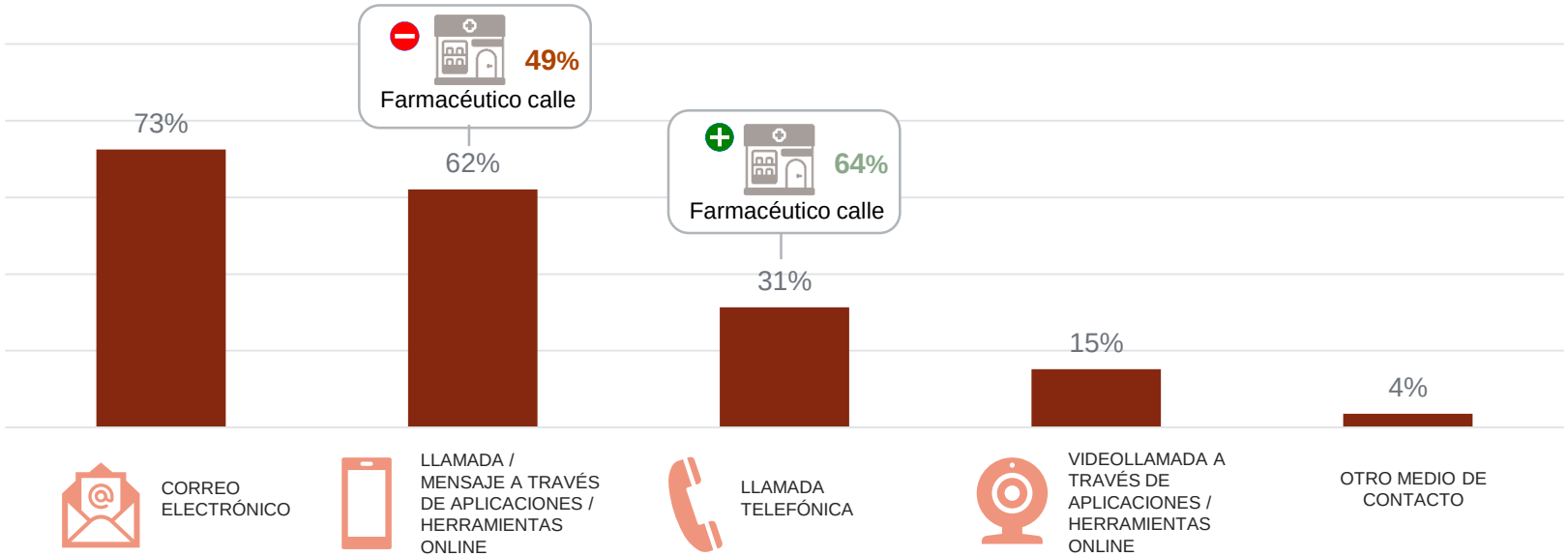
⊕⊖ *Diferencia significativa vs Total*

Base n=1570. / Teniendo en cuenta que, como consecuencia de la situación actual, las compañías farmacéuticas han paralizado cualquier actividad personal (Congresos, visitas de delegados, de MSL…), ¿en qué medida siguen manteniendo contacto con Vd.?

© GfK CONFIDENCIAL

¿Cómo se está manteniendo el contacto con la industria farmacéutica?

En un momento de confinamiento donde la Industria ha tenido que restringir cualquier visita presencial, la comunicación online, principalmente por mail o de llamadas y mensajes a través de aplicaciones / herramientas online se ha convertido en la principal vía de comunicación de aquellos profesionales que siguen manteniendo un cierto grado de contacto con las compañías farmacéuticas. Las llamadas telefónicas habituales han pasado a un segundo plano, con la excepción del farmacéutico de calle seguidas, a una considerable distancia, de las vídeollamadas.



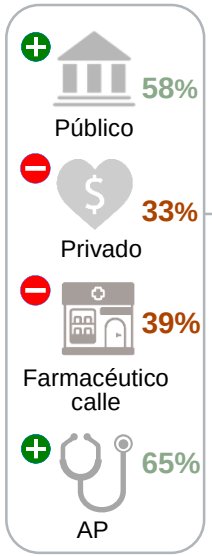
Diferencia significativa vs Total

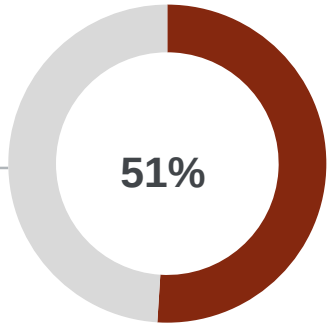
Base Ha disminuido ligeramente / más o menos el mismo / más contacto n=335. / ¿Podría, por favor indicarnos los distintos medios a través de los cuales las distintas compañías farmacéuticas mantienen en el momento actual, el contacto con Vd.?

© GfK CONFIDENCIAL

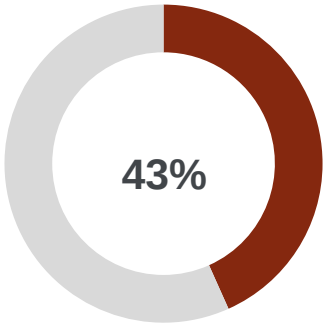
¿Qué tipo de información está transmitiendo la industria farmacéutica?

La mitad de los profesionales que han mantenido contacto con las compañías farmacéuticas, han recibido, por parte de ellas, información sobre el COVID-19. Esto es aún más frecuente en el caso de los médicos de atención primaria y los profesionales del sector público. Además de información específica sobre las diferentes áreas terapéuticas, es importante resaltar que 4 de cada 10 encuestados está recibiendo información acerca de la actividad y situación actual de las distintas compañías.

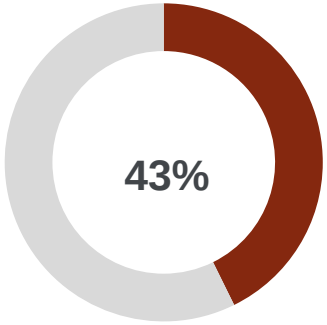




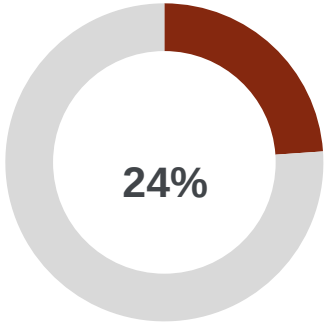
INFORMACIÓN SOBRE EL COVID 19 *(desarrollos fármacos, información general, etc.)*



INFORMACIÓN ESPECÍFICA SOBRE SU ÁREA TERAPÉUTICA CONCRETA



INFORMACIÓN SOBRE LA SITUACIÓN CONCRETA DE LA COMPAÑÍA FARMACÉUTICA Y SU ACTIVIDAD EN GENERAL



OTRO TIPO DE INFORMACIÓN

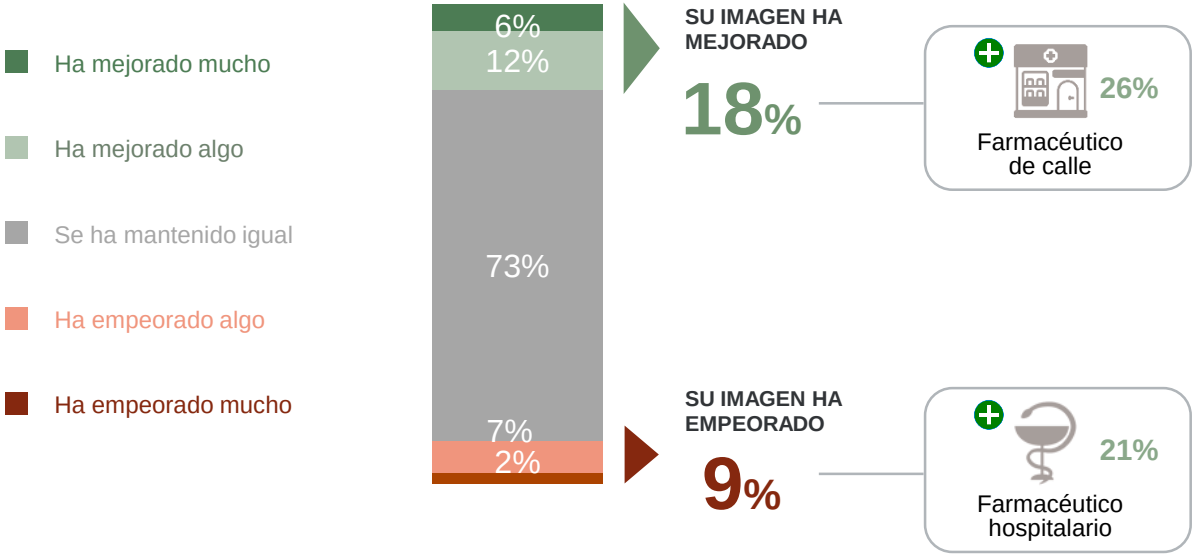
Diferencia significativa vs Total

Base Ha disminuido ligeramente / más o menos el mismo / más contacto n=335. / Y a través de este contacto que las compañías farmacéuticas mantienen con Ud. ¿qué tipo de información le proporcionan?

© GfK CONFIDENCIAL

¿Cómo está afectando la crisis del Covid-19 a la imagen de las compañías farmacéuticas?

A pesar de haberse reducido considerablemente el contacto con la industria farmacéutica desde que se inició la crisis del COVID-19, la imagen de las compañías de este sector no se ha visto perjudicada. Tan sólo un 9% de los encuestados afirma tener peor imagen de la Industria desde que se inició la crisis, frente a un un 18% de profesionales sanitarios que indica que su imagen de las compañías farmacéuticas ha evolucionado positivamente, en este período. Especialmente relevante es la situación contrapuesta entre farmacéuticos hospitalarios con una imagen más crítica y farmacéuticos de calle con una imagen mucho más favorable.



⊕⊖ *Diferencia significativa vs Total*

Base n=1595. / Y comparando con la imagen que tenía antes de la crisis del Coronavirus, ¿cómo ha evolucionado la imagen y percepción que tiene de las compañías farmacéuticas?

© GfK CONFIDENCIAL

Growth
from
Knowledge

GRACIAS POR SU ATENCIÓN